

SKPPSC

Schweizerische Kriminalprävention
Prévention Suisse de la Criminalité
Prevenzione Svizzera della Criminalità

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2020

Table des matières

Avant-propos	3
---------------------------	---

1 Campagnes et projets

1.1 Campagne de la PSC « Arnaque aux sentiments »	6
1.2 Campagne de la PSC « Ensemble sans violence sexuelle »	8
1.3 Campagne en ligne « Money Mules »	10
1.4 Campagne de partenaire « SUPER »	12
1.5 Campagne de partenaire « Pédocriminalité sur Internet »	14
1.6 Mini-campagne « Escroquerie sur les sites de petites annonces »	15
1.7 Projet « Formation en ligne sur la cybersécurité »	16
1.8 Projet « Sexting et pornographie illégale »	17
1.9 Soutien financier à des projets et études	18

2 Nouvelles parutions et mises à jour

2.1 Brochure « Discours de haine et crimes de haine »	20
2.2 Brochure « Tranches de vie connectée »	20
2.3 Brochure « Délinquance juvénile: agir de bon droit »	21
2.4 Brochure « Interposez-vous! »	21
2.5 Dépliant « Sécurité et mots de passe »	21
2.6 Brochure PSC INFO, le magazine de la PSC	22
2.7 Articles en ligne, le blog de la PSC	23

3 Statistiques

3.1 Communication en ligne	25
3.2 Commandes de brochures, brochures envoyées	26
3.3 Contacts téléphoniques	27
3.4 Réseaux sociaux	28
3.5 Impact médiatique	29

4 Interventions, événements et autres

4.1 Interventions	31
4.2 Journées d'information des responsables de la prévention	32
4.3 Autres activités	32

5 Organisation et personnel

5.1 Prévention Suisse de la Criminalité (PSC)	34
5.2 Secrétariat de la PSC	35
5.2.1 Personnel	35
5.2.2 Groupes de travail et mandats	35
5.3 Commission de direction	38
5.3.1 Membres	38
5.3.2 Réunions	38
5.4 Commission technique	39
5.4.1 Membres	39
5.4.2 Réunions	39

6 Comptes

6 Comptes 2025	41
----------------------	----

Impressum

Éditeur

Prévention Suisse de
la Criminalité (PSC)

Responsable

Fabian Ilg, directeur

Adresse

Prévention Suisse de
la Criminalité (PSC)
Maison des cantons
Speichergasse 6
3001 Berne

Téléphone 031 511 00 09
info@skppsc.ch
www.skppsc.ch

Berne, mars 2026

Avant-propos

Chère lectrice, cher lecteur,

La Prévention Suisse de la Criminalité (PSC) est un service intercantonal spécialisé de la Conférence des directrices et directeurs des départements cantonaux de justice et police (CCDJP). Ce service est chargé de coordonner pour les corps de police cantonaux et municipaux les projets et les mesures relevant de la prévention de la criminalité, et de concevoir des campagnes d'information pour la population. Son financement est assuré par tous les cantons, la Confédération et la Principauté du Liechtenstein.

Pour la PSC, l'année 2025 a été marquée par la consolidation et le renforcement de notre croissance. En mettant en œuvre notre réorientation stratégique, nous avons franchi des étapes décisives vers une organisation plus efficiente, plus efficace et plus orientée vers l'avenir.

L'année écoulée a montré que nos nouvelles structures allégées fonctionnaient bien et réagissaient avec agilité. La commission de direction, désormais composée, toutes hiérarchies confondues, de la CCDJP (présidence/vice-présidence) de la CCPCS, de l'ACPJS, de la SCPVS et de fedpol, fonctionne très bien. La cadence des réunions de la commission technique a été accélérée, ce qui a eu jusqu'ici des répercussions très positives sur le resserrement de notre collaboration et l'intensification de nos échanges. Je tiens ici à remercier de tout cœur la vice-présidente démissionnaire de la PSC, la ministre Nathalie Barthoulot, pour son inlassable engagement en faveur de la prévention de la criminalité en Suisse.

Comme les pages qui suivent le montreront amplement, la présentation du rapport annuel a changé, et par ailleurs, l'ampleur des réalisations a été une nouvelle fois considérable. Je suis particulièrement fier qu'avec sa campagne nationale d'information de grande envergure « Ensemble sans violence sexuelle », la PSC ait réussi à répondre à une revendication du Plan d'action national en vue de la mise en œuvre de la Convention d'Istanbul de 2022 à 2026, à savoir la mesure 32.

De même, la PSC est représentée au comité de projet et au groupe de suivi de la campagne nationale du Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes (BFEG), lancée à l'automne 2025 et qui doit durer au moins quatre ans. À l'heure actuelle, il s'agit incontestablement de la mesure de prévention primaire la plus opérante contre la violence domestique. Cette très forte implication de la PSC est pour moi un signe clair de la considération dont elle jouit au niveau fédéral.

L'arnaque aux sentiments, sujet hélas récurrent ces dernières années et touchant plutôt des personnes d'un certain âge, a bénéficié d'une large couverture médiatique en février et en mars de l'année sous revue, ce qui a accru l'attention suscitée par notre campagne de sensibilisation menée principalement en ligne. Par ailleurs, à la demande de la CCDJP, la PSC a pu, en la remaniant, rendre accessible à l'ensemble de la population une formation en ligne portant sur la cybersécurité et la sécurité de l'information qui était jusqu'à présent destinés aux villes et aux communes.

La PSC anticipe : sa Stratégie 2026-2028 le montre bien. Subdivisée en une sous-stratégie *Cyber* et une sous-stratégie *Violence* et complétée par une stratégie financière, celle-ci donne à la PSC une sécurité de planification en matière de ressources tout en offrant aux corps de police cantonaux et municipaux une base fiable pour intégrer ces axes stratégiques dans leur propre planification.

Aucune de ces évolutions, aucun de ces succès n'est le fruit du hasard : c'est le résultat d'une approche commune de la responsabilité, de la collaboration et de l'amélioration permanente. Une fois de plus, j'ai été frappé par le dévouement, la compétence et la volonté de perfectionnement qui animent toute la PSC.

La prévention déploie souvent ses effets dans la discrétion. Elle reste souvent invisible, puisqu'elle permet d'éviter des événements avant qu'ils ne se produisent. Mais c'est précisément en cela que tient sa force. Tous les délits qui ne sont pas commis, toutes les personnes qui ne deviennent pas des victimes et toutes les situations qui ne dégénèrent pas marquent le succès de la prévention.

La Prévention Suisse de la Criminalité soutient cette attitude prévoyante. Notre travail montre que la sécurité n'est pas fille de la réaction, mais du repérage précoce, de l'action commune et de la coopération durable. La prévention n'est pas une tâche supplémentaire, c'est un investissement essentiel dans la cohésion sociale et dans la confiance de la population.

Le rapport annuel 2025 montre clairement à quel point il est important que les professionnels soient engagés, les réseaux solides et les attitudes communes claires. Ce n'est que lorsque la Confédération, les cantons, les communes et les organisations partenaires travaillent de concert que la prévention peut déployer pleinement ses effets.

Je remercie l'ensemble des personnes qui s'investissent quotidiennement en faveur d'une société sûre et solidaire. Continuons résolument sur cette voie en faisant preuve de conviction et de sens des responsabilités tout en poursuivant notre but commun : renforcer la sécurité par la prévention.

Avec mes cordiales salutations,

A blue ink signature, appearing to be 'CA', written in a cursive style.

Christoph Amstad, Conseiller d'État
Chef du Département de la sécurité et des affaires sociales
du canton d'Obwald
Président de la Prévention Suisse de la Criminalité (PSC)



CAMPAGNES
ET PROJETS

1.1 Campagne de la PSC

«Arnaque aux sentiments»

Fin février, la PSC a lancé une campagne de sensibilisation sur l'arnaque aux sentiments. Ces escroqueries sentimentales en ligne tirent profit de la serviabilité et des sentiments amoureux de la victime qui perd non seulement son argent, mais aussi l'être aimé et sa confiance en l'humanité. Souvent, les victimes refusent pendant longtemps d'admettre qu'elles se sont fait piéger et rares sont celles qui, par la suite, portent plainte, soit par honte, soit par manque d'énergie après ce qu'elles viennent de subir. Avec sa campagne «L'amour, le vrai, ne coûte rien», la PSC a voulu briser le tabou et éviter de nouvelles victimes. Le message principal était simple: «On ne donne pas d'argent aux personnes que l'on ne connaît que virtuellement.» Le criminel qui ne reçoit pas son butin cesse de s'intéresser à sa victime et se volatilise: s'il constate que malgré des mois d'efforts pour construire une relation, il n'obtient pas un sou, son délit perd tout son attrait. La campagne a inclus des affiches, du matériel pour les réseaux sociaux, des bannières ainsi qu'un chiffon à lunettes (goodies), mais également des vidéos de victimes, d'un proche, d'une experte et de la police. L'un des objectifs importants de la campagne était de montrer que personne n'est à l'abri. Et il ne suffit pas d'être au courant de ce type de délit pour être à l'abri, car «le cœur a ses raisons que la raison ne connaît pas», comme le rappelle une victime.

À l'occasion du lancement de la campagne, la PSC a organisé une conférence de presse à la Maison des cantons. Le sujet a suscité un vif intérêt et a été bien accueilli. En tout, la campagne a donné

lieu à 180 productions médiatiques, dont 4 reportages télévisés et 23 reportages radiophoniques. Ce succès est assurément lié à la disponibilité des victimes protagonistes des vidéos, qui ont accepté de répondre à des interviews. Pendant la durée de la campagne, le nombre de visites mensuelles sur [la page du site Internet de la PSC consacrée à l'arnaque aux sentiments](#) a doublé dans les trois langues – 1 538 (DE), 480 (FR) et 106 (IT). Sur les réseaux sociaux, la campagne a généré 97 296 impressions et débouché sur 45 078 interactions, avec un budget réseaux de 424 francs. Les vidéos ont été visionnées 11 539 fois en tout.

**Grand amour?
Grosse arnaque!**

L'arnaque aux sentiments (Romance Scam) peut ruiner votre vie!
Les escrocs profitent de vos sentiments amoureux pour vous inciter à verser de l'argent.

L'amour, le vrai, ne coûte rien.

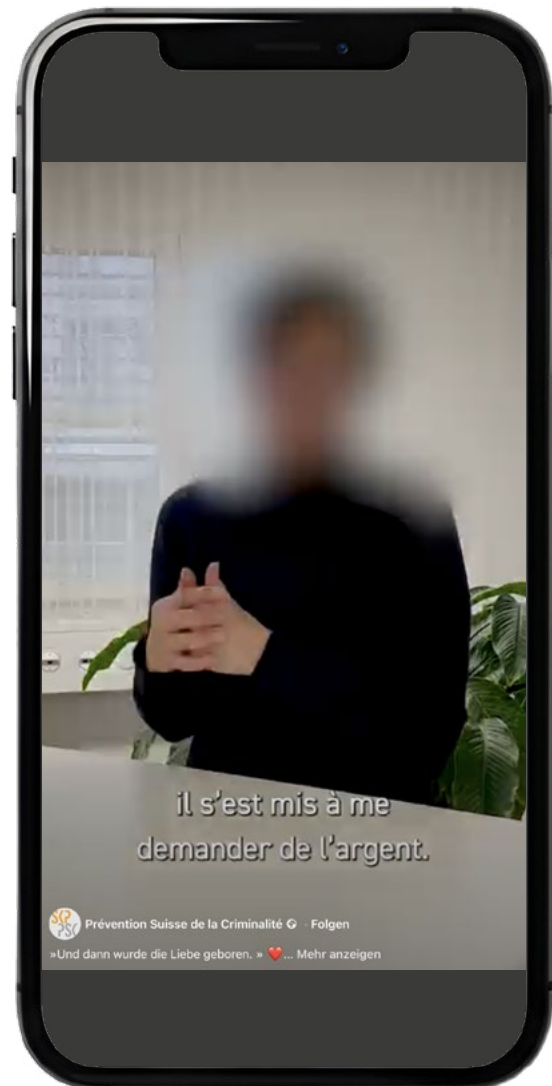
SKP PSC
Prévention Suisse de la Criminalité

Iniz **POLIZEI**
Votro **POLICE**
La vostra **POLIZIA**

Affiches et cartes postales



Chiffon à lunettes



Vidéos

1.2 Campagne de la PSC « Ensemble sans violence sexuelle »

Dans le cadre du Plan d'action national pour la mise en œuvre de la Convention d'Istanbul 2022–2026, la PSC et les polices cantonales et municipales ont lancé le 15 septembre 2025 la campagne de sensibilisation nationale « Ensemble sans violence sexuelle ». La campagne visait à sensibiliser à la violence sexuelle sous toutes ses formes, pouvant survenir dans la sphère privée, dans l'espace public et sur le lieu de travail, et à renforcer la prise de conscience collective face à cette réalité. Elle complétait la campagne nationale de prévention contre la violence domestique, sexualisée et de genre, lancée deux mois plus tard par le Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes (BFEG).

La campagne a été développée avec le concours de nombreux partenaires spécialisés, notamment l'Aide aux victimes en Suisse, le Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes BFEG, le Centre universitaire romand de médecine légale CURML – Genève et Lausanne, la Conférence des directrices et directeurs cantonaux des affaires sociales CDAS, la Conférence suisse contre la violence domestique CSVD, la

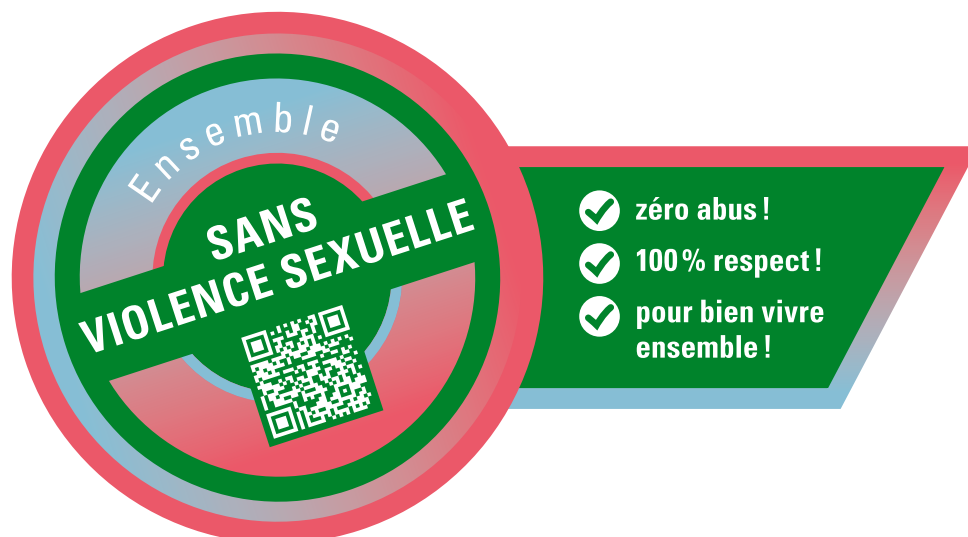
Conférence suisse des déléguées et des délégués à l'égalité CSDE, l'Organisation faïtière suisse pour la prévention de la violence Solvio, ainsi que ProCoRe Suisse. Le BFEG a soutenu la campagne au moyen d'aides financières.

Un « label de qualité », décliné sur divers supports imprimés et numériques, constituait l'élément central de la campagne et a permis une large diffusion du message dans l'espace public, les transports publics, les services de conseil, les postes de police et sur les réseaux sociaux.

La campagne a rencontré une forte visibilité : plus de 60 partenaires ont relayé le matériel dans toute la Suisse. Sur les réseaux sociaux, elle a généré près de 320 000 impressions et plus de 44 000 vues des spots animés. Le site de campagne, disponible en trois langues, a enregistré plusieurs milliers de consultations. Une couverture médiatique régionale et nationale est venue renforcer l'impact de la campagne.

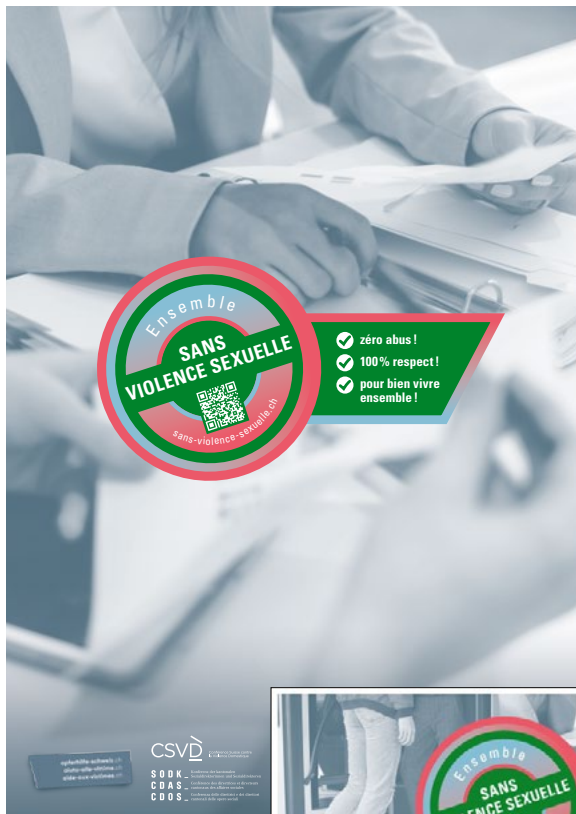
Plus d'informations sur le site web

www.sans-violence-sexuelle.ch.





Affiches



Vidéo

Annonce en ligne

100% respect!

Ensemble sans violence sexuelle

Pour bien vivre ensemble – à la maison, dans l'espace public et sur le lieu de travail.

En savoir plus

Partenaires: CSVD, SODK, CDAS, CDOS, solvio, SKPPSC, POLIZEI, POLICE, POLIZIA, etc.

1.3 Campagne en ligne « Money Mules »

En 2024, la police a enregistré 3 757 cas de blanchiment d'argent par des passeurs d'argent (mules financières), ce qui correspond à une augmentation de 25 % par rapport à l'année précédente. Les mules blanchissent de l'argent pour le compte d'organisations criminelles en mettant leur compte bancaire privé à la disposition de ces dernières. De nombreuses mules ignorent que cette activité est illégale, mais elles n'en restent pas moins punissables. La campagne en ligne de la PSC « Moi? Pas si bête! », menée en décembre 2025, a permis d'attirer l'attention sur ce délit et ses conséquences pénales pour les personnes concernées. Les polices cantonales de Zurich, Berne et Nidwald étaient représentées dans le groupe de suivi.

Les informations sur le mode opératoire des criminels ont permis de cibler deux cas de figure: les pseudo-offres d'emploi et les pseudo-offres de

petits crédits. Le troisième cas (incitation des victimes d'escroquerie sentimentale à blanchir de l'argent) a été mis de côté pour simplifier la communication. La campagne a reposé sur la publication de posts sur les réseaux sociaux, destinés à l'ensemble de la population (prévention primaire), ainsi que sur des fausses annonces d'offres d'emploi et de petits crédits diffusées sur différents portails en ligne conduisant directement les internautes ayant cliqué vers une page d'avertissement (prévention secondaire). Celle-ci comprenait en outre une vidéo explicative sur les mules financières présentant de manière accessible le déroulement du scénario et les conséquences du délit.

En décembre, la page d'avertissement, uniquement accessible par le biais des fausses annonces, a été la page la plus consultée du site de la PSC, avec 3 957 visites sur la page en allemand (FR: 686,

IT: 227). Toujours en décembre, les accès à la page du site consacrée aux mules financières ont augmenté de 39 % (DE) et de 87 % (FR) par rapport au mois précédent (aucun effet sur la page en italien). Les vidéos ont été visionnées près de 200 fois en tout sur YouTube. La campagne a également remporté un franc succès sur les réseaux sociaux, les 48 posts publiés ayant permis d'atteindre 182 927 personnes et ayant généré 287 246 impressions. Ces contenus ont donné lieu à 4 307 interactions.





**Cherchons
collaborateur/trice !**

- ✓ Travail simple sur PC
- ✓ Gains jusqu'à 5 000 CHF/mois
- ✓ 1 à 2 heures de travail par jour max.
- ✓ Télétravail

Intéressé/e ? Rejoins notre équipe !




CRÉDIT PRIVÉ

- ✓ facile
- ✓ rapide
- ✓ pas cher

- Sans contrôle de solvabilité!
- Jusqu'à CHF 20 000.-
- Conditions avantageuses!
- Versement sous 5 jours!



Fausses annonces



**Moi ?
Pas si bête !**

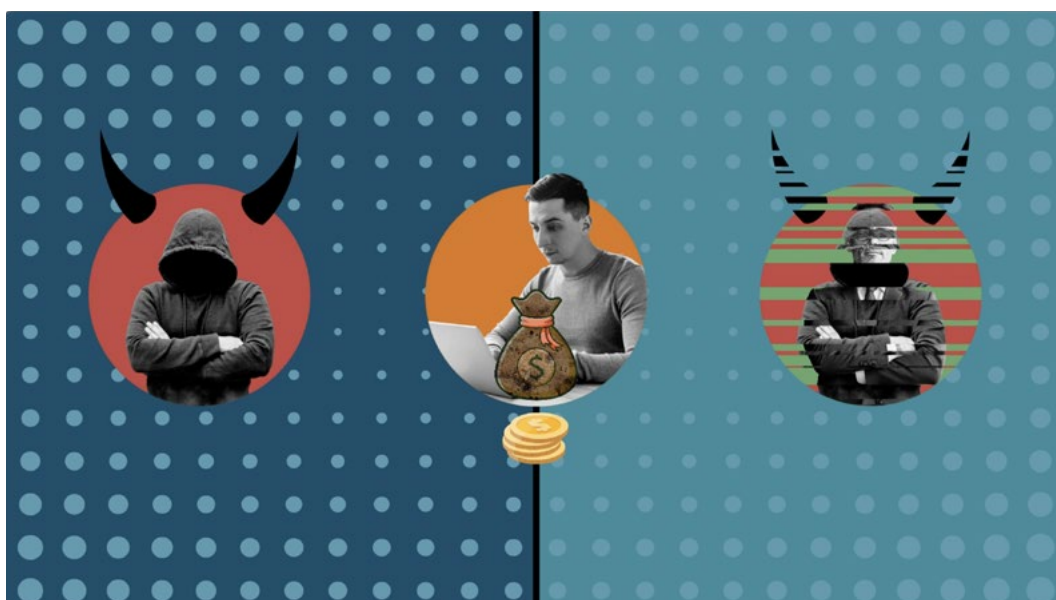
Les mules financières sont souvent appâtées par des annonces d'emploi promettant des gains mirobolants. Leur « travail » ? Blanchir l'argent de la criminalité !



**Moi ?
Pas si bête !**

Les mules financières sont souvent appâtées par des offres de crédit alléchantes. Leur « travail » ? Blanchir l'argent de la criminalité !

Posts sur les réseaux sociaux



Vidéo explicative

1.4 Campagne de partenaire «SUPER»

La campagne SUPER a été poursuivie en 2025, sous la direction de l'Office fédéral de la cybersécurité (OFCS) et avec le soutien de la PSC, des CFF, de la Poste et de l'Association Suisse d'Assurances (ASA). Les cinq axes de prévention correspondant aux cinq lettres du mot SUPER ayant été traités dans les cinq campagnes précédentes, la campagne de suivi 2025 s'est concentrée sur un problème qui est bien connu : les gens ont beau disposer des connaissances nécessaires, ils ne passent pas à l'action pour se protéger. Ainsi, la campagne de cette année a été placée sous le slogan «Pas d'excuses. De l'action!» et a reposé sur des vidéos mettant en scène des victimes d'incidents cyber qui expliquent pourquoi elles n'ont pas pris les mesures de sécurité nécessaires. Quatre des douze vidéos ont été produites par des professionnels ; les autres ont été tournées avec un téléphone portable par des collaboratrices et des collaborateurs des organisations participantes, sur la base d'un scénario prédéfini, le but étant notamment de sensibiliser à la cybersécurité au sein de ces organisations en impliquant les équipes dans la campagne. Les vidéos ont été diffusées entre autres sur une chaîne TikTok créée spécialement pour la campagne. Par ailleurs, un jeu-concours a été organisé dans le cadre de cette opération pour inciter les utilisatrices et utilisateurs du site à inventer leurs propres excuses et à les poster. Le jeu-concours «Cards Against Cyber Security» a été inspiré par le célèbre jeu de société «Cards Against Humanity». Notons encore que pour la première fois, une campagne SUPER a disposé de son propre stand à la foire-exposition de Berne (BEA Expo).

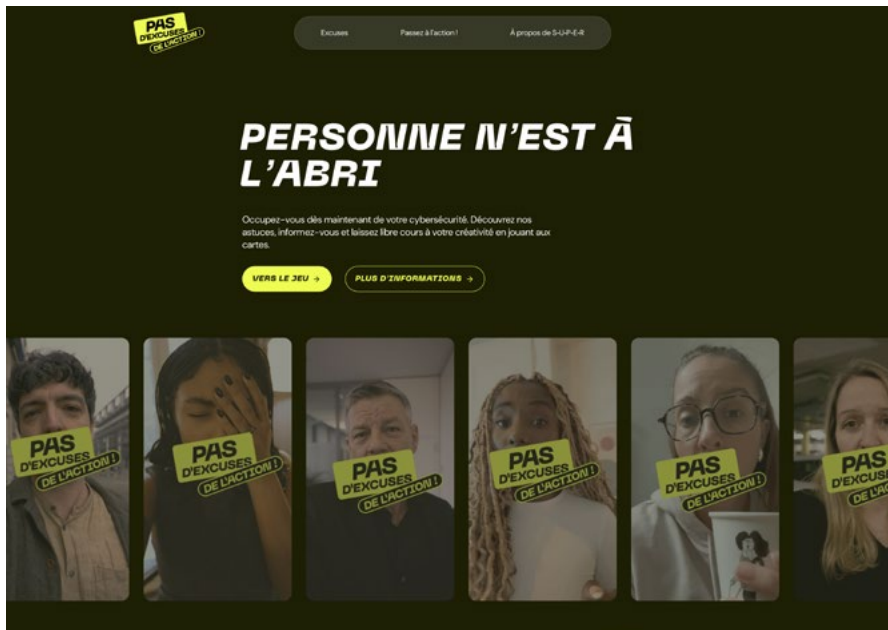
Les contenus produits dans le cadre de la campagne ont ciblé une audience de 7,1 millions de contacts, soit un équivalent publicitaire de 38 815 francs. Les vidéos diffusées sur la chaîne TikTok ont été visionnées 868 fois au total. Ce chiffre relativement modeste s'explique par le fait que la chaîne venait d'être créée et n'avait donc que peu d'abonnés.



Vidéo

Affiche





Page web



Page web

1.5 Campagne de partenaire « Pédocriminalité sur Internet »

En collaboration avec la plateforme nationale « Jeunes et médias » de l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS), avec la Prévention Suisse de la Criminalité (PSC) et les corps de police cantonaux et municipaux, avec l'Office fédéral de la police (fedpol), avec le Réseau national de soutien aux enquêtes dans la lutte contre la criminalité informatique (NEDIK), et avec le soutien d'autres partenaires, la Protection de l'enfance Suisse a lancé la deuxième phase de sa campagne « Ensemble contre les infractions sexuelles en ligne envers les enfants et les jeunes ». Sous la devise « Protège ce qui est important pour toi ! », les acteurs impliqués se

sont engagés conjointement en 2025 pour mieux protéger les enfants et les jeunes contre la pédocriminalité en ligne. Le film de campagne illustre, à l'aide de bulles de texte, la rapidité avec laquelle des enfants et des jeunes peuvent être harcelés par des adultes et exposés à des violences sexualisées sur Internet. La campagne avait pour but de sensibiliser les parents, les adultes de référence et le grand public tout en leur fournissant des stratégies de protection concrètes.

Vers le film de campagne :

<https://vimeo.com/1112910595>



Film de campagne

1.6 Mini-campagne

« Escroquerie sur les sites de petites annonces »

À la suite d'une recrudescence des cas de phishing pendant l'été 2025 (victimes saisissant leurs informations de carte de crédit, y compris code de sécurité, pour prétendument recevoir une somme d'argent), la PSC a décidé de lancer spontanément une mini-campagne en collaboration avec le Swiss Marketplace Group (SMG). Aucun budget n'ayant été prévu, il a fallu recourir à des options gratuites. Dans le cadre d'une campagne dite de backfill, la SMG a utilisé le visuel existant « Trop inattendu, pas vrai ?! » sous forme d'annonces publicitaires, en renvoyant vers la page web mise à jour de la PSC. Le calendrier de cette action a été coordonné avec Card Security et la plateforme « eBanking – en toute sécurité! » (EBAS). Ces deux partenaires ont axé leur communication sur le même thème pendant la même période, renforçant ainsi la visibilité du message dans l'espace numérique.

Les annonces ont été diffusées en juillet et août auprès de 14 827 281 personnes et ont généré 9 839 clics. Pendant la durée de la campagne, les pages de la PSC consacrées aux escroqueries sur les sites de petites annonces ont été les plus consultées du site, toutes langues confondues.

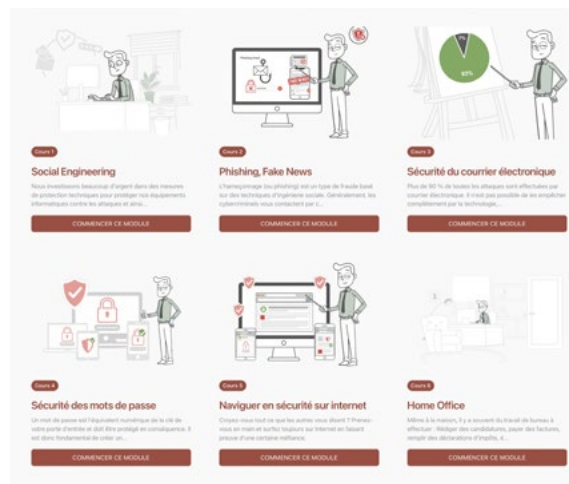


1.7 Projet « Formation en ligne sur la cybersécurité »



Page web

Depuis octobre 2025, une formation en ligne sur la cybersécurité est mise gratuitement à la disposition du public. Le site cybersecurityforyou.ch reprend la plupart des modules disponibles sur la plateforme « Formation de base dans le domaine de la cybersécurité à l'attention des autorités » (elearningcyber.ch), mise en ligne en 2023 par la CCDJP et le RNS, en vue de la formation continue des collaboratrices et des collaborateurs de l'administration publique. Les contenus ont été adaptés aux besoins des particuliers. De plus, divers éléments de gamification ont été intégrés au site afin de motiver les utilisatrices et les utilisateurs qui peuvent ainsi remporter des trophées et des diplômes ou partager leur progression sur les réseaux sociaux. Le nouveau site web a été promu à l'aide d'affiches A3, de cartes postales et de spots publicitaires diffusés dans les transports publics. Le « code » CY-S-4-U a servi à attirer l'attention du public. La campagne avait pour message « La cybersécurité, ça s'apprend » : l'objectif était de montrer aux gens que la cybercriminalité n'est pas une fatalité et qu'au contraire ils peuvent eux-mêmes contribuer activement à leur propre sécurité.



À ce jour (1^{er} février 2026), le site a été consulté par 7 666 utilisatrices et utilisateurs qui y sont restés en moyenne 3 minutes et 42 secondes.



Affiches et cartes postales

1.8 Projet «Sexting et pornographie illégale»

La PSC a développé une vidéo pédagogique interactive en trois langues sur le thème «Sexting et pornographie illégale» destinée au travail de prévention dans le cadre scolaire. Le projet a pour objectif de sensibiliser les enfants, les adolescentes et les adolescents aux risques juridiques et psychologiques liés à l'utilisation de contenus intimes et pornographiques, et de renforcer leur capacité d'action dans l'espace numérique. La vidéo pédagogique se base sur le cadre légal en vigueur depuis la révision de la loi qu'elle présente de manière adaptée à l'âge des destinataires.

Le projet, lancé en décembre, a été développé en collaboration avec les instructrices et les instructeurs policiers scolaires des polices cantonales de Schwytz et de Berne. La vidéo informe de manière concrète sur les bases juridiques, en particulier sur la catégorisation légale du sexting et la punissabilité de la consumma-

tion, de la possession, de la production et de la diffusion de contenus pornographiques impliquant des mineurs. Elle aborde également d'autres phénomènes punissables, tels que la pornographie utilisée comme moyen de vengeance (revenge porn).

Cet outil pédagogique a été conçu pour pouvoir être directement utilisé en classe par les instructrices et instructeurs policiers scolaires. Des éléments interactifs et des séquences inspirées de cas concrets encouragent les jeunes à réfléchir et à participer activement. Les contenus ont fait l'objet d'un test utilisateurs afin d'en vérifier la clarté, la lisibilité et la pertinence pratique.

Avec ce projet, la PSC met à disposition un outil de prévention moderne et renforce le travail de prévention de la police dans le milieu scolaire. En outre, elle collabore actuellement avec la Protection de l'enfance Suisse sur une diffusion plus large de cette vidéo pédagogique interactive.


Vidéo pédagogique



1.9 Soutien financier à des projets et études

La PSC a apporté un soutien financier :

- À la **Haute école pédagogique de Schwytz** pour son étude représentative «**EU Kids Online Suisse 2025**» qui a révélé à quelle fréquence les enfants et les jeunes sont confrontés à des risques en ligne, tels que les discours de haine, les fake news ou le cyberharcèlement.
- À l'association **Tech against Violence** pour son projet «**way_out – Gewalt beenden. Beziehungen stärken**». Ce projet vise à répondre aux besoins identifiés par les professionnel-le-s qui reconnaissent le potentiel d'une offre numérique de soutien et de sensibilisation à bas seuil, destinée aux jeunes exerçant ou susceptibles d'exercer des violences, dans une perspective de prévention de la violence au sein des relations.
- Au centre de compétence **Hommes et masculinités (mencare)** pour son projet de recherche «**Männlichkeit im Wandel**», réalisé avec la collaboration de l'Université de Zurich (Jacobs Center for Productive Youth Development). Une enquête auprès de la population permettra de mesurer la prévalence des conceptions masculines favorisant la violence en Suisse, afin de formuler, sur cette base, des recommandations fondées sur des données probantes pour la prévention de la violence et de la radicalisation.
- À l'Association **Aujourd'hui** pour son projet «**Dans la tête des complotistes**» qui vise à encourager la pensée critique et l'identification de fausses informations chez les 15–25 ans en proposant un contenu éducatif sur les mécanismes du complotisme qui mènent à la radicalisation.
- À la **Conférence prévention et communication de la CLCPC** pour sa campagne contre les cambriolages «**Crepuscolo**», lancée conjointement par les cantons romands.
- À la **Conférence Suisse contre la Violence Domestique (CSVD)** : pour le **guide «Violence domestique: quel contact après la séparation des parents ?»**

The image features a vertical rectangular frame. The background is a solid black color. Overlaid on this are several large, smooth, curved shapes in a muted purple or lavender hue. These shapes are arranged in a way that they appear to be layered or overlapping, creating a sense of depth and movement. The text is centered within the black area, overlaid by the purple shapes.

NOUVELLES
PARUTIONS ET
MISES À JOUR

2.1 Brochure

« Discours de haine et crimes de haine »

Cette brochure, élaborée en 2023 en collaboration avec l'association **Pinkcops**, a été entièrement révisée au cours de l'année sous rapport à l'initiative et à la demande de la police cantonale de Zurich. La nouvelle brochure sera notamment distribuée lors du cours ISP portant sur les crimes de haine tout en conservant sa fonction de source d'information à l'attention du grand public.



2.2 Brochure

« Tranches de vie connectée »

L'Office fédéral de la communication (OFCOM) est le principal éditeur de la série de bandes dessinées racontant les (més)aventures numériques de la famille **Webster**. Le quatrième volume est paru en 2025. Cet album aborde des sujets tels que les deepfakes, le sexisme dans les jeux en ligne, le harcèlement, les contrefaçons de produits de marque sur Internet, l'utilisation de postes de radios conformes à la loi ou la protection efficace des mots de passe. Les corps de police suisses peuvent se procurer les BD auprès de la PSC. Ils ont fréquemment recours à ce service, les instructeurs et instructrices scolaires de police appréciant particulièrement ce support.



2.3 Brochure «**Délinquance juvénile : Agir de bon droit**»

La base légale permettant d'ordonner un internement, inscrite dans la loi fédérale régissant la condition pénale des mineurs, est entrée en vigueur le 1^{er} juillet 2025. Les modifications correspondantes ont été ajoutées à la brochure.



2.4 Brochure «**Interposez-vous!**»

La page du site web de la PSC consacrée au courage civique a été entièrement révisée l'année dernière et la brochure correspondante a également été mise à jour et raccourcie.



2.5 Dépliant «**Sécurité et mots de passe**»

Le nouveau dépliant sur la sécurité des mots de passe a été réalisé avec le soutien d'EBAS («**eBanking – en toute sécurité!**»). Un mot de passe est la clé qui nous permet d'accéder à nos appareils numériques et à nos comptes en ligne personnels. Il est donc important d'informer les citoyennes et les citoyens sur les nouvelles techniques de verrouillage et les recommandations d'utilisation. Le dépliant contient des informations sur l'authentification à deux facteurs, sur les clés d'accès ou encore sur les techniques permettant d'éviter d'oublier des mots de passe complexes.



2.6 Brochure **PSC INFO**, le magazine de la PSC

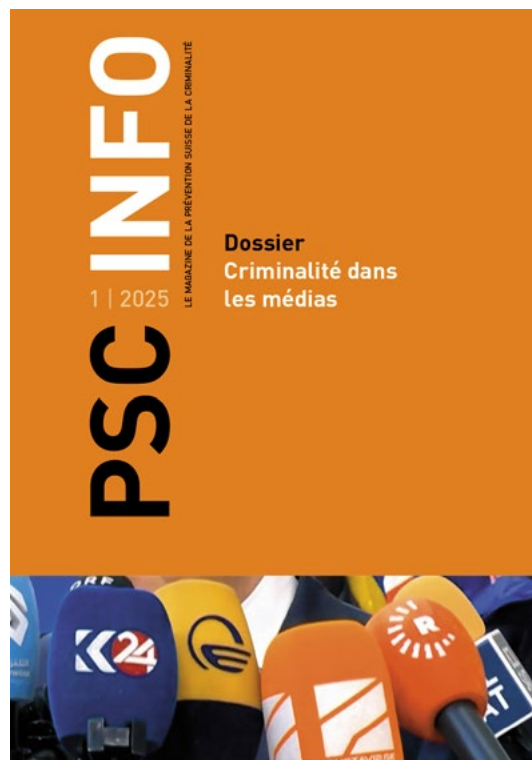
PSC Info est un magazine qui s'adresse aux collaboratrices et aux collaborateurs des corps de police cantonaux et municipaux, aux partenaires de la PSC, aux services fédéraux de la sécurité, des affaires sociales et de la santé, ainsi qu'aux milieux politiques et journalistiques. Lancé en 2015, il est paru deux fois durant l'année sous rapport.

PSC INFO 1 | 2025

Le premier numéro de PSC INFO, intitulé «Criminalité dans les médias» met en lumière les différentes facettes de ce sujet. La couverture médiatique influence non seulement notre sentiment de sécurité, mais aussi notre perception de la justice, de la police et de la prévention. À travers le regard d'une statisticienne, d'un psychiatre, d'une journaliste, d'une scénariste, d'un porte-parole de la police et d'un chroniqueur judiciaire, les lecteurs comprennent comment les informations relatives à la criminalité sont produites et reçues, et quelles étapes de reformulation permettent de mieux les faire comprendre.

PSC INFO 2 | 2025

Le deuxième numéro de PSC INFO se penche sur les multiples points de contact entre luxe et criminalité. Nos articles illustrent de manière exemplaire l'imbrication étroite qui existe entre les dynamiques socio-économiques d'une part et les marchés illégaux et l'exploitation d'êtres humains d'autre part. Par ailleurs, un article sur la «criminalité en col blanc» révèle comment fonctionne la délinquance non violente commise dans les entreprises ou dans les milieux politiques, et pourquoi nous ne devons pas surestimer notre aptitude à détecter les individus malhonnêtes.



2.7 Articles en ligne, le blog de la PSC

Au cours de l'année sous rapport, cinq articles ont été publiés sur le blog de la PCS. Ils portent sur les dangers des statistiques, les escroqueries « allo », le dépôt de plainte, les règles de procédure pénale et le courage civique. Ces articles informatifs visent

à expliquer en profondeur certains aspects de la prévention de la criminalité et à répondre aux demandes des citoyennes et des citoyens qui veulent mieux comprendre la notion de poursuite pénale, l'utilisation de données statistiques ou certaines bases juridiques.



Ne vous fiez à une statistique que si vous en comprenez les tenants et les aboutissants

27 mai 2025 | Chantal Blouat

Imaginez que Marc achète un vieux vélo très bon marché à la bourse aux vélos avec l'intention de le remettre en état. Il laisse le vélo devant chez lui et le lendemain, plus de vélo ! La même nuit, son voisin, Stéphane, se fait aussi voler son vélo électrique flamant neuf dans sa cave, ce qui ne console pas Marc. Marc a pourtant perdu un objet de moindre valeur que Stéphane.



Multiplication des escroqueries « allo » : attention aux numéros prétendument fiables !

10 juin 2025 | Bératrice Kahl

Un numéro inconnu s'affiche sur l'écran de votre téléphone. Vous voyez un 079, et vous vous dites qu'il s'agit d'un numéro de Swisscom. Et pourtant... Peut-on vraiment faire confiance à certains numéros ? Non, parce qu'en soi, un préfixe ne prouve rien ! Il existe plusieurs manières de falsifier des numéros.



« Quand faut-il déposer plainte ? » Aperçu du travail de la police cantonale bernoise

8 juillet 2025 | Chantal Blouat

La Prévention Suisse de la Criminalité (PSC) est le service de conseil national spécialisé dans la prévention de la criminalité, ouvert aux autorités comme à la population. Les questions relatives au dépôt de plainte reviennent très fréquemment : quel est le bon moment pour porter plainte ? Que se passe-t-il ensuite ? Une plainte va-t-elle réellement changer quelque chose ?



Pour comprendre vos droits : aperçu des règles de procédure pénale en Suisse

23 septembre 2025 | Nicole Kuntz Rytter

Le Code de procédure pénale (CPP) regroupe les aspects formels de la procédure pénale et contient les règles légales qui s'appliquent dans toute la Suisse depuis 2011. Il sert à découvrir la vérité selon des critères déterminés, et a pour but de garantir une procédure équitable, efficace et uniforme. Le Code pénal (CP), quant à lui, définit les délits ainsi que les



Courage civique ou curiosité malsaine : comment réagissons-nous en situation d'urgence ?

20 novembre 2025 | Fabian Eg

Un accident. Une altercation violente en pleine rue. Une personne visiblement en détresse. Comment réagir ? Certaines personnes se contentent de regarder la scène, voire gênent le passage, alors que d'autres passent résolument à l'action en dispensant les premiers secours, en appelant la police ou en essayant d'empêcher la situation de dégénérer.

A large, stylized letter 'S' is the central focus of the image. The 'S' is rendered in a dark blue color with a white outline. The interior of the 'S' is filled with a light blue color. The letter is set against a white background.

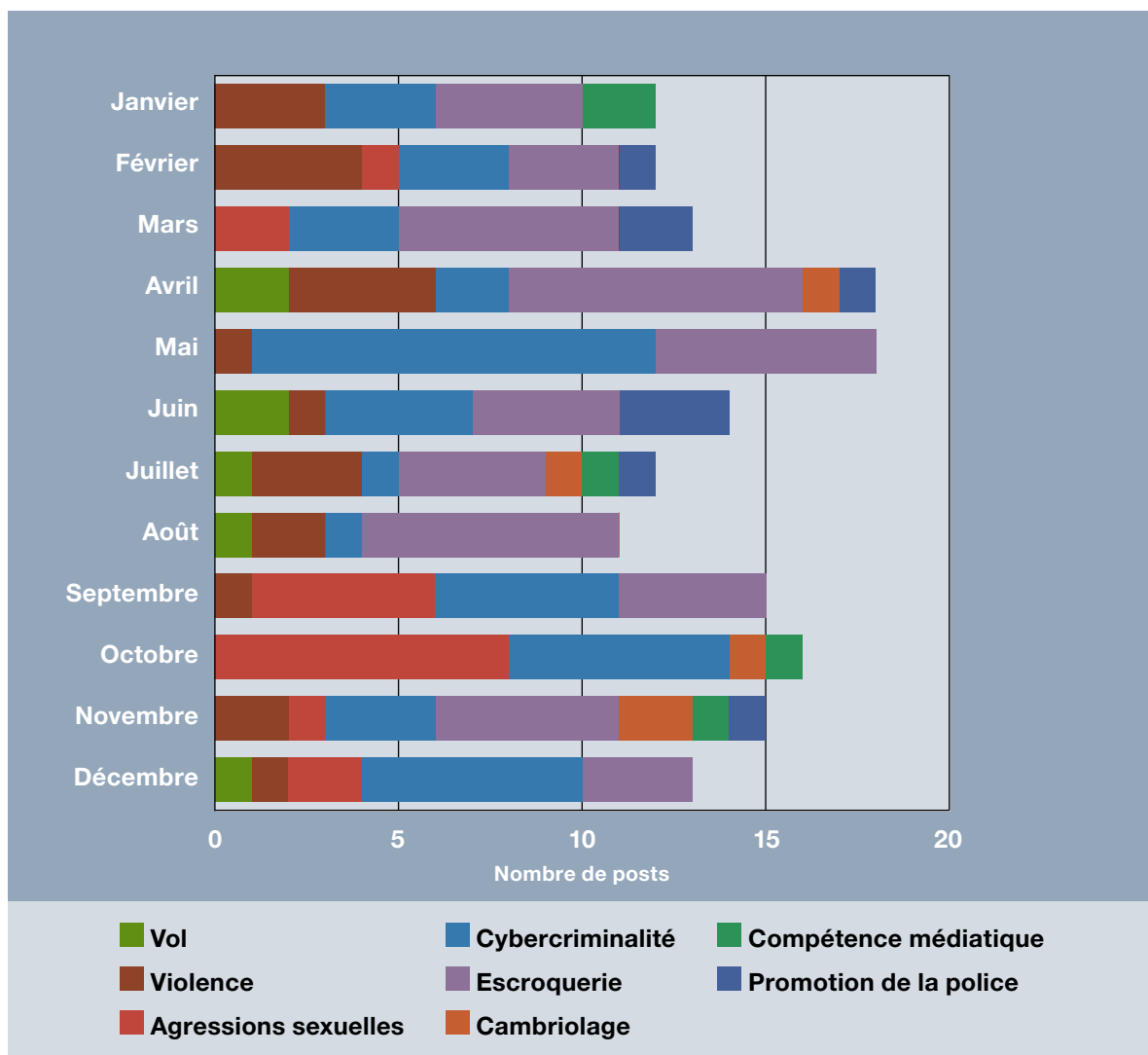
STATISTIQUES

3.1 Communication en ligne

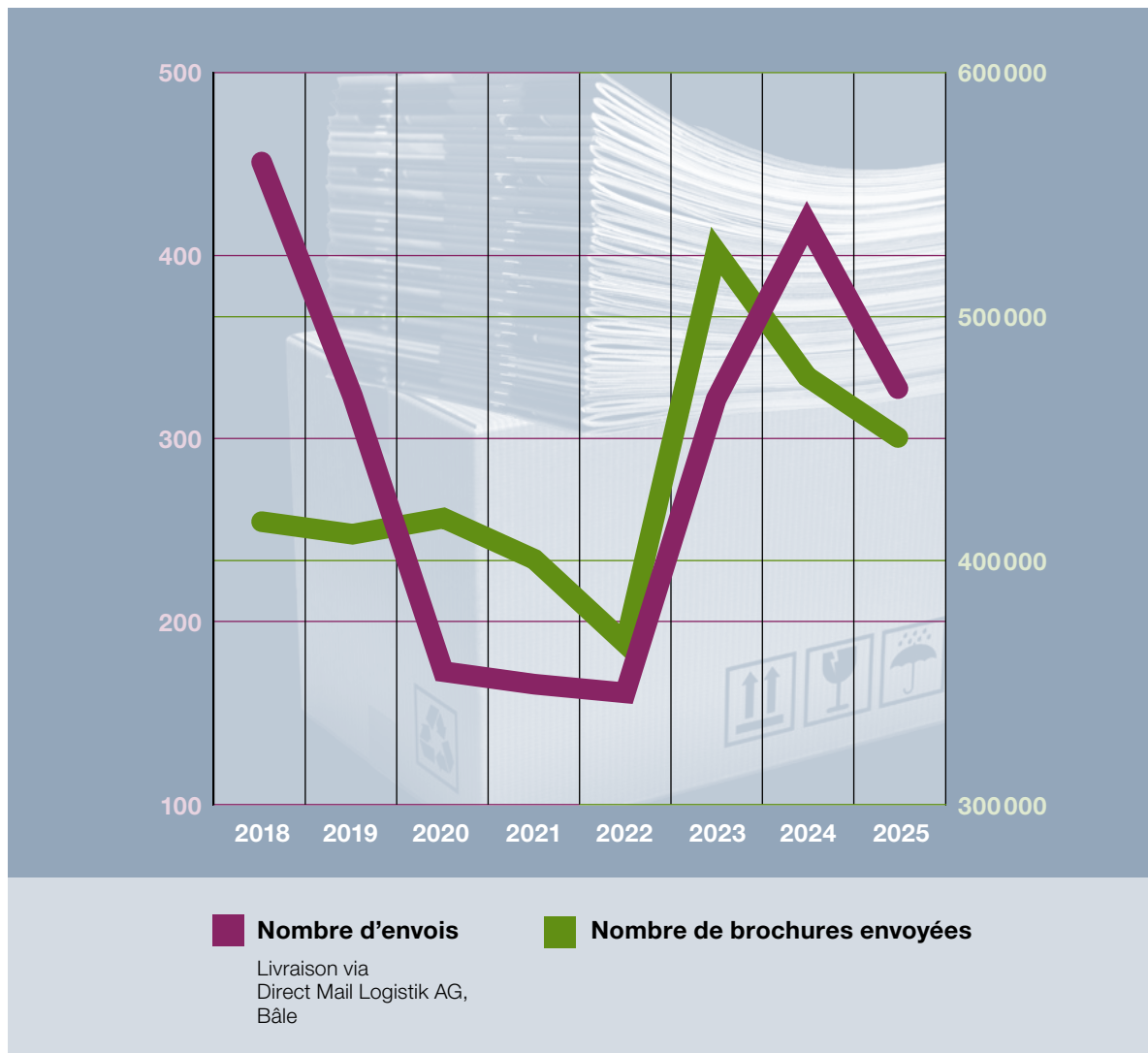
Au cours de l'année sous rapport, 1 064 posts en tout ont été publiés sur les réseaux sociaux de la PSC, dont une grande partie sur les thèmes de l'escroquerie, de la cybercriminalité, de la violence et de la violence sexuelle. Les posts sur l'escroquerie et sur la violence sexuelle ont été particulièrement fréquents, ce qui est directement lié aux deux grandes campagnes de prévention réalisées pendant l'année. Celles-ci ont entraîné une augmentation du nombre de posts correspondants et ont influencé l'orientation du contenu de la communication sur les réseaux sociaux.

La cybercriminalité et la violence ont également fait l'objet de posts réguliers, ce qui est un reflet des sujets ayant fait l'objet d'une communication particulièrement soutenue dans le cadre de notre travail de prévention tout au long de l'année.

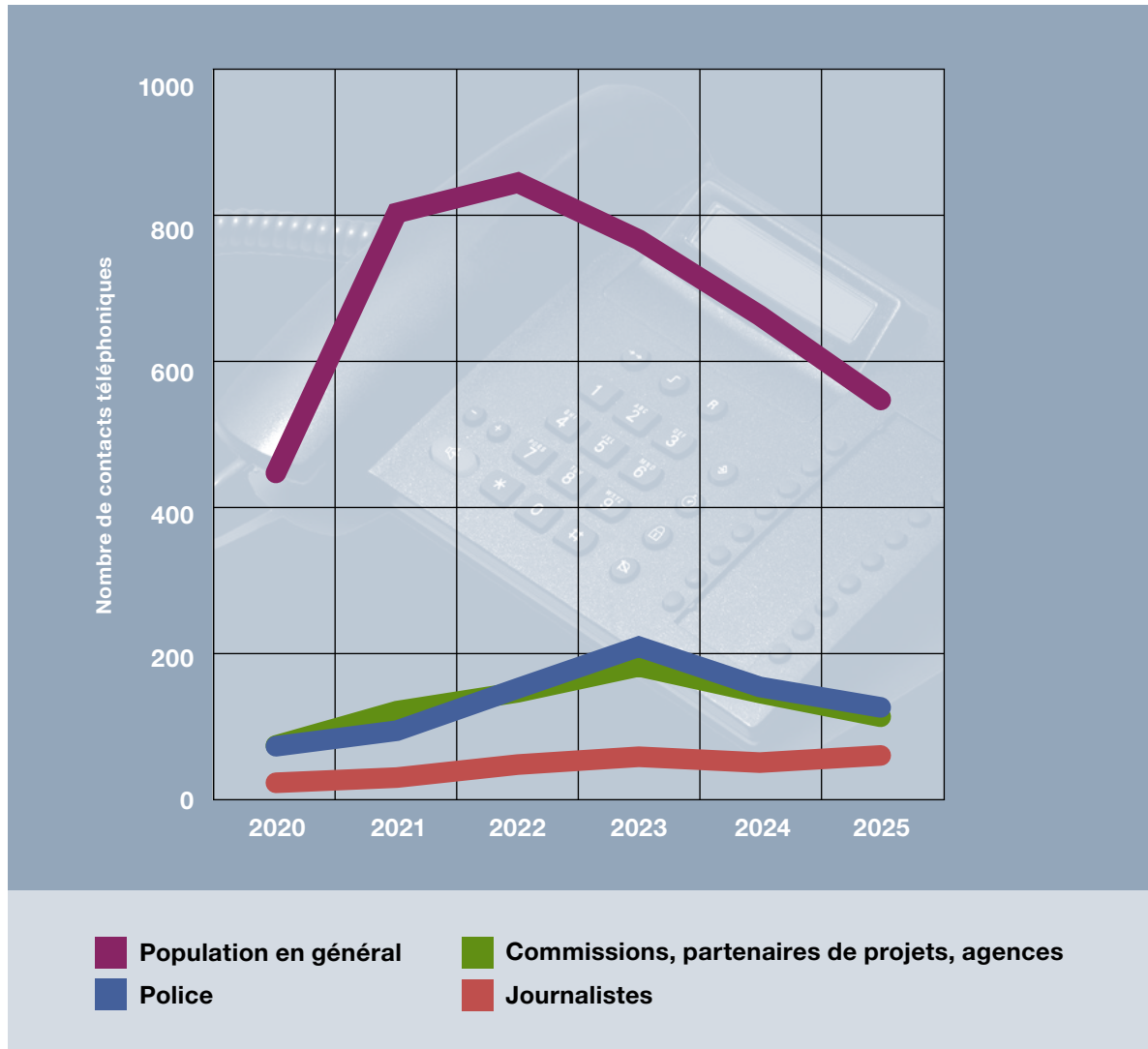
Le vol, le cambriolage ou d'autres délits ont fait l'objet d'un nombre nettement moins important de publications. Il ne faut pas pour autant en tirer de conclusions sur leur importance dans le domaine de la sécurité ; c'est uniquement le reflet de la répartition des publications sur les réseaux sociaux pendant l'année sous rapport.



3.2 Commandes de brochures, brochures envoyées



3.3 Contacts téléphoniques

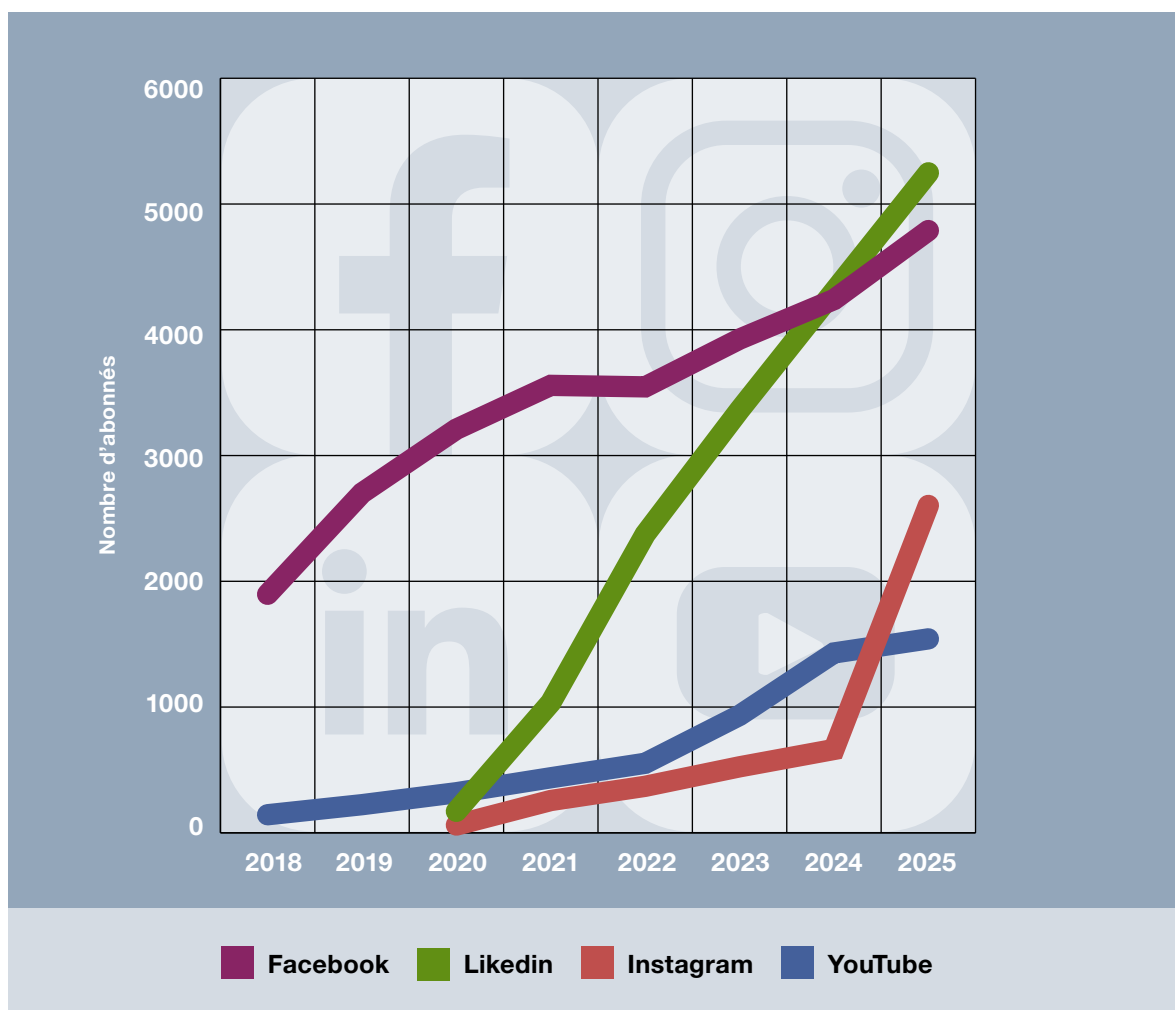


3.4 Réseaux sociaux

Durant l'année sous rapport, la PSC a continué à communiquer régulièrement plusieurs fois par semaine sur Facebook, LinkedIn et Instagram. De plus, elle a ouvert un compte en français sur Instagram, ce qui a accru la portée de sa communication. Elle recourt à YouTube principalement pour publier ses propres vidéos ; ce canal, bien que n'étant pas géré de manière active, a vu son nombre d'abonnés augmenter de manière significative.

La tendance des années précédentes s'est encore une fois confirmée durant l'année sous rapport : tous les canaux de communication actifs ont enregistré une nette augmentation du nombre d'abonnés.

C'est Instagram qui a enregistré la croissance la plus forte, son nombre d'abonnés dépassant pour la première fois la barre des 2600 grâce à une augmentation exceptionnelle des flux, soutenue par le nouveau canal francophone. La croissance sur LinkedIn est également très importante : même en partant d'un chiffre de base déjà élevé, la PSC a gagné plus de 900 nouveaux abonnés. Ce canal n'en devient que plus pertinent sur le plan stratégique pour atteindre régulièrement les spécialistes, le public professionnel et d'autres acteurs du domaine de la prévention. Facebook évolue de manière stable et affiche à nouveau une croissance continue d'environ 550 nouveaux abonnés.



3.5 Impact médiatique

Au cours de l'année sous rapport, la PSC a créé sa propre base de données médias afin de pouvoir renoncer aux services de l'annuaire des médias renteria.

Année	Articles publiés et diffusés	Sur papier (nouveau)	Sur des sites Internet d'actualité	À la radio	À la télévision	En Suisse romande	Au Tessin
2025	988	242	706	30	10	145	39
2024	1'277	non saisi	842	14	3	142	11
2023	1'284	non saisi	745	76	7	221	64
2022	713	non saisi	419	17	4	97	43
2021	645	non saisi	427	6	1	76	48
2020	584	non saisi	357	5	0	107	32
2019	854	non saisi	406	49	8	142	71
2018	529	non saisi	non saisi	7	1	61	23



INTERVENTIONS,
ÉVÉNEMENTS
ET AUTRES

4.1 Interventions

En 2025, la PSC est intervenue à diverses reprises.

Date, événement, lieu	Titre de la conférence
16 avril, Aarau Colloque iCop	« Campagnes de la PSC – Focus sur les réseaux sociaux » (atelier)
16 juin, Zurich Bachelor en travail social, module «Délinquance et prévention de la criminalité», Haute école zurichoise de sciences appliquées (ZHAW)	« Focus sur la prévention de la violence et de la cybercriminalité » (exposé)
7 mai, Zurich FINMA	« Fraude à l'investissement sur Internet », conjointement à la PolCant ZH (présentation)
25 septembre, Berne Conférence sur la cybersécurité	« eCyAd – eLearningcyber.ch et CY-S-4-U » (atelier)
17 octobre, Zurich Security Awareness Insider	« Sensibiliser ensemble » (enregistrement d'un podcast)
17 octobre, Zurich CAS en soins infirmiers médico-légaux (forensic nursing), module «Aide aux victimes, droit pénal et prévention», Institut de médecine légale	« Prévention de la violence » (exposé)
22 octobre, Schwarzenberg Cours de prévention ISP	« Présentation de la PSC » (exposé)
23 octobre, Brunnen (SZ) Journée de travail de la CCPCS	« Stratégie de la PSC 2026–2028 » (exposé)
23 octobre, Schwarzenberg Cours de prévention ISP	« Messages de prévention: moyens de communication efficaces » et « Thématiques actuelles dans le domaine de la prévention: quelle mise en œuvre? » (exposés)
20 novembre, Lausanne Formations continues postgrades, module «Maltraitance envers les personnes âgées», Institut et Haute École de la Santé La Source	« Prévention et actions des polices cantonales » (exposé)
25 novembre, Berne Groupe spécialisé en cybersécurité	« Plateforme d'e-learning sur la cybersécurité CY-S-4-U » (exposé)
15 décembre, Zurich Bachelor en travail social, module «Délinquance et prévention de la criminalité», Haute école zurichoise de sciences appliquées (ZHAW)	« Prévention de la violence » (exposé)

4.2 Journées d'information des responsables de la prévention



En 2025, les Journées d'information annuelles se sont déroulées les 13 et 14 novembre à Glattbrugg (ZH). Plus de 70 participantes et participants issus de presque tous les départements de prévention des corps de police suisses y ont pris part. Le commandant Weyermann de la PolCant Zurich a prononcé l'allocution de bienvenue. Le programme des journées, très varié, a abordé les sujets suivants : sécurité aérienne, menaces internes dans les

aéroports, tendances dans la recherche et la pratique en matière de radicalisation, approches innovantes dans la prévention auprès de la jeunesse, nouveautés dans le domaine de la prévention des cambriolages, institutions privées spécialisées dans la gestion des menaces et l'assistance technique dans le cadre de projets de sécurité. Cet événement a également pour vocation de resserrer le réseau des spécialistes de la prévention en Suisse.

4.3 Autres activités

Rédaction suisse de la revue spécialisée

Kriminalistik : La Prévention Suisse de la Criminalité est responsable depuis 2021 de la rédaction suisse de la revue **Kriminalistik**. Au cours des quatre dernières années, elle a généralement réussi à proposer et à faire publier un article, rédigé par une autrice ou un auteur suisse, pour chacun des onze numéros annuels. Au cours de l'année sous revue, elle a de nouveau pu faire paraître des articles hautement intéressants et d'actualité, notamment sur l'utilisation de l'intelligence artificielle dans le travail forensique, sur l'évolution de la violence juvénile en Suisse ou sur la radicalisation dans la police suisse (analyse

médiatique). Les autrices et auteurs sont issus des universités, des hautes écoles spécialisées, de l'Institut médico-légal de Zurich (FOR) ainsi que des corps de police.

Ces articles jouent un rôle important dans le développement de la recherche forensique. Ils contribuent également à promouvoir le dialogue entre la science et la pratique, à diffuser des connaissances et donc à informer, parfois à nouer des contacts avec d'autres auteurs et, surtout, à accroître la visibilité de l'expertise forensique et des institutions de nos voisins allemands et également autrichiens.

The image features a vertical rectangular frame with a white background. Inside the frame, there are several overlapping geometric shapes in black and a muted gold color. A large black shape, resembling a stylized letter 'C' or a thick curved line, dominates the center. It is partially overlaid by a gold circle on its right side. Above and to the left of this circle, there is a black trapezoidal shape. The top of the frame is a solid black horizontal bar. The bottom of the frame is a solid gold horizontal bar. The overall composition is abstract and modern.

ORGANISATION ET
PERSONNEL

5.1 Prévention Suisse de la Criminalité (PSC)

La PSC est un service intercantonal spécialisé de la Conférence des directrices et directeurs des départements cantonaux de justice et police (CCDJP). Le suivi de son travail est assuré par une commission de direction et par une commission technique.

Les cantons et la Principauté du Liechtenstein financent la PSC à hauteur de 18,49 centimes par an et par habitant.

La Confédération la subventionne à hauteur de CHF 110 000.– par an.



Siège de la PSC à la Maison des cantons

5.2 Secrétariat de la PSC

5.2.1 Personnel

Durant l'année sous rapport, la PSC comptait en tout 5,3 EPT répartis sur 7 postes.

5.2.2 Groupes de travail et mandats

Compte tenu de ses ressources limitées, si le secrétariat de la PSC veut pouvoir diffuser ses messages et faire connaître ses mesures de prévention, il doit s'entourer d'un réseau aussi large que stable et veiller à l'efficacité de sa communication. Les collaboratrices et collaborateurs du secrétariat sont donc activement

impliqués dans de nombreux groupes de travail. Cela répond aussi à l'engagement pris par la PSC de considérer la prévention comme une prestation d'intérêt général ainsi qu'à l'impossibilité de mettre au point des mesures et produits en grand nombre sans travailler main dans la main avec des partenaires.

Voici les groupes de travail au sein desquels la PSC a été représentée en 2025 ainsi que les mandats qui lui ont été confiés.

Groupe de travail/mandats	Descriptif
Groupe de travail Policières et policiers « passerelle »	La PSC participe régulièrement aux échanges du groupe de travail et collabore aux projets de prévention communs. Durant l'année sous rapport, une rencontre commune a eu lieu en mai à Berne.
NEDIK Groupe de travail Prévention de l'escroquerie sur les sites de petites annonces	Dans le cadre de son engagement pour lutter contre les escroqueries sur les sites de petites annonces, la PSC est représentée au sein du groupe de travail du NEDIK.
Office fédéral de la cybersécurité (OFCS) Conférence nationale sur la cybersécurité (CNCS)	La PSC participe régulièrement à la CNCS de l'OFCS, qui a remplacé la Landsgemeinde Cyber.
Office fédéral des assurances sociales (OFAS) Groupe de travail Haine en ligne	En 2025, la PSC a poursuivi sa participation aux séances du groupe de travail.
Office fédéral des assurances sociales (OFAS) Groupe de suivi Jeunes et médias	En 2025, en collaboration avec la PSC, l'OFAS a participé à la campagne commune « Ensemble contre les infractions sexuelles en ligne envers les enfants et les jeunes ».
Office fédéral des assurances sociales (OFAS) Programme d'impulsion pour prévenir la violence sur les personnes âgées	La PSC a participé au workshop organisé par l'OFAS dans le cadre de l'élaboration du programme.
Alliance Cyber	L'Alliance Cyber, sous la houlette du Ministère public et de fedpol, a invité la PSC à collaborer à deux niveaux. La PSC participe régulièrement aux rencontres Cyber-CASE.

Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes (BFEG) Campagne nationale de prévention	La PSC a été représentée au sein du comité de projet ainsi que du groupe de suivi de la campagne nationale de prévention de la violence domestique, sexuelle et de genre du BFEG.
Convention d'Istanbul (PAN-CI)	Dans le cadre du PAN-CI, la PSC a rendu compte de l'avancement de la mise en œuvre des mesures la concernant.
Protection de l'enfance Suisse	Plusieurs rencontres ont été consacrées à déterminer le cadre de la campagne commune sur le thème des abus sexuels commis sur des enfants et celui du colloque prévu en 2027.
Protection de l'enfance Suisse	Participation à la réunion des parties prenantes de clickandstop (service de signalement et de conseils) ainsi qu'au groupe de travail sur le projet d'étiquetage de l'université de Bâle.
Police cantonale de Bâle-Ville	Participation au groupe de travail sur le projet de pédagogie scolaire « Lernkarten » (cartes d'apprentissage).
ACPJS, comité Prévention de la criminalité	La PSC a participé à deux réunions où elle a présenté ses axes opérationnels ainsi que sa Stratégie 2026-2028.
Comité du NEDIK	La PSC a participé à une réunion du NEDIK où elle a présenté ses nouvelles campagnes de lutte contre la cybercriminalité et sa Stratégie 2026-2028.
Concordat de police Suisse du Nord-Ouest Sous-groupe spécialisé Prévention	La PSC prend régulièrement part aux échanges du sous-groupe spécialisé et collabore sur les projets de prévention communs. Durant l'année sous rapport, les séances se sont tenues sous la direction de la PolCant AG, soit en présentiel, soit en visioconférence.
Concordat de police Suisse orientale Sous-groupe spécialisé Prévention	Durant l'année sous rapport, la première réunion s'est tenue à Coire (GR), sous la direction de la PolCant GR.
Concordat de police Suisse occidentale Commission Information et prévention du Concordat latin	La PSC prend part aux réunions et collabore sur les projets de prévention communs. Les quatre réunions de 2025 se sont tenues sous la direction de la PolCant VD à Lausanne, en partie en visioconférence.
Concordat de police Suisse centrale Sous-groupe spécialisé Prévention	La PSC participe régulièrement aux échanges du sous-groupe spécialisé et collabore sur les projets de prévention communs. Durant l'année sous rapport, les réunions se sont tenues sous la direction de la PolCant NW dans différents lieux de Suisse centrale.
Chemins de fer fédéraux suisses (CFF)	En 2025, une rencontre d'échanges a été organisée avec une délégation du secteur Prévention des CFF.
Suisse tourisme	Un échange a eu lieu en 2025 sur l'ancien projet « Safer Travel », le but étant de réviser les contenus existants à l'aune des phénomènes actuels avec le concours des PolCant ZH et BE.

Commission suisse contre la criminalité (CSC) de la Conférence des commandants des polices cantonales de Suisse (CCPCS) Groupe de travail Délégués à la jeunesse	La PSC participe régulièrement aux échanges du groupe de travail. Ce dernier a organisé la journée annuelle des déléguées et des délégués à la jeunesse de Suisse sur le thème « Radicalisation : prévention, interdisciplinarité et pratique », et a organisé le cours ISP « Policiers spécialisés délégués à la jeunesse » à Lenzbourg (AG). Le nombre d'inscriptions a de nouveau été suffisant pour dispenser la formation également en français (une classe).
Réseau national de sécurité (RNS) Groupe de travail Charte de mise en œuvre du Plan d'action national de lutte contre la radicalisation et l'extrémisme violent	La PSC a participé aux différentes séances du groupe de travail chargé d'élaborer la Charte contre toute forme de discrimination et d'extrémisme violent.
OFCS/Réseau national de sécurité (RNS) Groupe spécialisé en cybersécurité	Le groupe spécialisé en cybersécurité est composé de représentantes et de représentants de la Confédération et des cantons et a pour but de favoriser les échanges entre spécialistes sur les divers projets en faveur de la cybersécurité. La PSC prend régulièrement part à ses réunions.
Réseau national de sécurité (RNS) Groupe de suivi stratégique PAN de lutte contre la radicalisation	Durant l'année sous rapport, la PSC a pu participer au groupe de suivi et évaluer des projets contribuant à la lutte contre la radicalisation méritant d'être soutenus.
Réseau national de sécurité (RNS) Groupe de suivi stratégique PAN contre la traite des êtres humains	Pendant l'année sous rapport, la PSC a participé à la réunion du groupe de suivi.
Association STOP PIRACY	STOP PIRACY a pour but de lutter durablement contre la contrefaçon et le piratage en sensibilisant le grand public et en renforçant la coopération et la coordination entre les secteurs public et privé de même qu'au sein de ces secteurs. Durant l'année sous rapport, la PSC a participé à l'assemblée générale en tant que membre de l'association.
Swiss Research Network On Elder Abuse	La PSC a participé au premier atelier réunissant les différentes HES suisses sur la question de la maltraitance des personnes âgées.
Projet « Pay Attention » (Association suisse des banquiers ASB, EBAS, Card Security)	Le groupe composé de représentantes et de représentants de banques, de la police et des organisations de lutte pour cybersécurité planifie des projets communs dans le domaine du phishing et de l'escroquerie. La PSC a régulièrement participé aux réunions.
Swiss Internet Security Alliance (SISA)	Participation au comité
Sécurité et habitat Suisse (SWS)	Participation au comité

5.3 Commission de direction

À la suite de la décision de la CCDJP de réorienter la PSC, une nouvelle commission de direction a été instituée au 1^{er} janvier 2025. Elle est composée d'une représentante et d'un représentant de la CCDJP (président et vice-présidente, sans changement), de deux représentants de la CCPCS (nouveaux, précédemment membres de la commission de projet), d'un représentant de la SCPVS (sans changement), d'un représentant de fedpol (sans changement) ainsi que d'un

représentant de l'ACPJS (nouveau). La commission de projet a été dissoute le 31 décembre 2024.

Nous remercions chaleureusement les membres de leur engagement actif, pour certains depuis plusieurs années, au sein de la commission de projet. La commission de direction approuve la planification annuelle et les comptes annuels de la PSC, ainsi que les campagnes de prévention qui seront élaborées et mise en œuvre par le secrétariat de la PSC.

5.3.1 Membres

Fin décembre 2025, la composition de la commission était la suivante.

Président : Christoph Amstad, conseiller d'État	Chef du Département de la sécurité et de la justice du canton d'Obwald
Nathalie Barthoulot, ministre (démission au 31 décembre 2025 de la vice-présidence de la PSC)	Cheffe du Département de l'intérieur du canton du Jura
Küchler Stefan	Commandant, police cantonale d'Obwald
Philippe Allain	Commandant, police cantonale de Fribourg, représentant de la CCPCS
Anjan Sartory	Commandant, police municipale de Winterthour, représentant de la SCPVS
Martin Föhse	Vice-directeur, chef du Domaine de direction Prévention de la criminalité et droit, fedpol
Martin Schindler	Chef de la Police judiciaire, police cantonale de Berne, représentant de l'ACPJS
Fabian Ilg	Directeur de la PSC

5.3.2 Réunions

Durant l'année sous rapport, la commission de direction s'est réunie une fois à la Maison des cantons. La réunion d'automne a été annulée en raison d'absences imprévues; les décisions ont été prises par voie de circulation.

Lundi 31 mars 2025 Maison des cantons	Explications relatives à la fonction de l'organe après la restructuration de 2024
	Approbation du rapport annuel et des comptes annuels 2024 à l'attention de l'Assemblée plénière de la CCDJP du 2 mai 2025
Vendredi 31 octobre 2025 Envoi des décisions par voie de circulation	Élection des nouveaux membres de la commission de direction et de la commission technique
	Stratégie PSC 2026–2028
	Nouvelles structures internes de la PSC
	Planification annuelle 2026
	Budget 2026

5.4 Commission technique

La commission technique de la PSC apporte son aide et son suivi à l'élaboration du matériel d'information et à la mise en œuvre des projets de prévention et des campagnes de sensibilisation de la PSC. Les responsables de la prévention et des relations avec

la presse, issus des corps de police de l'ensemble des concordats de Suisse et du Liechtenstein, ainsi que fedpol, y sont représentés, de même que l'Association des chefs de police judiciaire (ACPJS).

5.4.1 Membres

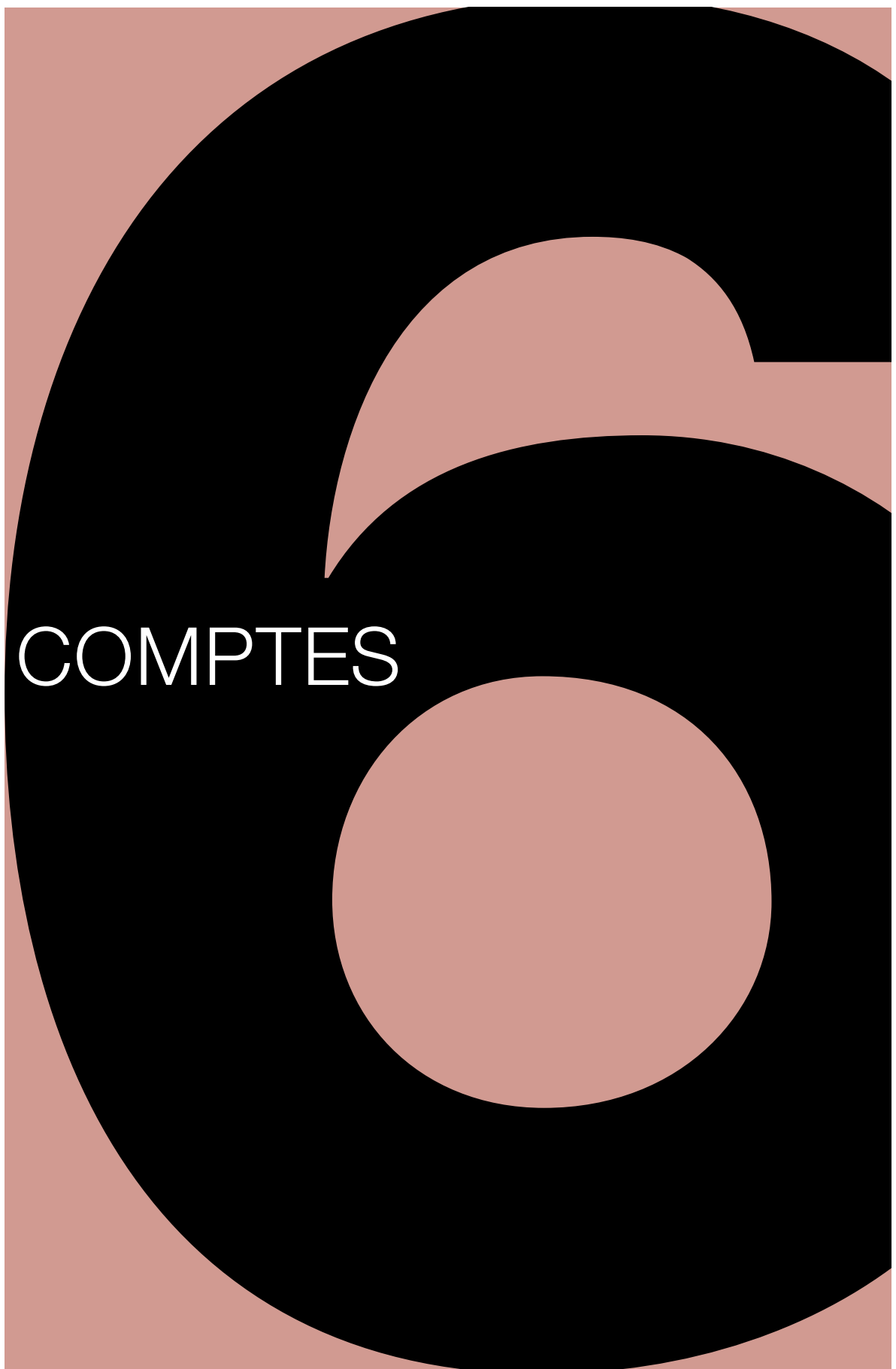
Fin décembre 2025, la composition de la commission était la suivante.

Fabian Ilg (présidence)	Directeur de la PSC
Patrizia Suplie	Cheffe de la Prévention de la criminalité, police municipale de Zurich
Aline Dard	Information et prévention, police cantonale de Genève
Jörg Müller	Prévention policière de la criminalité, police cantonale de Zurich
Roland Jost	Conseil en sécurité, police cantonale de Lucerne
Marco Liechti	Chef de la Prévention de la criminalité, police cantonale de Bâle-Ville
Marcel Trinkler	Chef de la Prévention de la criminalité, police cantonale des Grisons
Renato Pizolli	Communication et prévention, police cantonale du Tessin, représentant de la SKMP
Bernard Vonlanthen	Communication et prévention, police cantonale de Fribourg
Markus Friedli	Chef de section Conseil en sécurité, Prévention, police cantonale de Berne
Pascal Simmen	Prévention de la criminalité, police cantonale de Schwytz
Roger Märkli	Communication et prévention, police cantonale de Thurgovie
Martin Schindler	Chef de la Police judiciaire, police cantonale de Berne, représentant de l'ACPJS
Philippe Piatti	Chef du secteur Prévention de la criminalité, fedpol

5.4.2 Réunions

La commission technique a tenu quatre réunions durant l'année sous rapport, dont trois à la Maison des cantons et une avant les Journées d'information de la PSC à l'hôtel Mövenpick de Glattbrugg. Les points à l'ordre du jour sont récurrents et varient en fonction des besoins.

Judi 20 février 2025	Planification annuelle de la PSC 2025 et 2026
Judi 22 mai 2025	Campagnes et projets en cours et à venir, produits
Judi 21 août 2025	Sous-groupes spécialisés : axes thématiques, échanges, tour de table
Judi 13 novembre 2025	Orientation stratégique 2026–2028 de la PSC
	Propositions et contributions individuelles des membres



COMPTES

6 Comptes 2025

Actifs			
	Solde		Exercice 2024
Liquidités	477'828.11		352'412.65
Créances ouvertes	7'600.00		60.85
Régularisations des actifs	12'208.17		3'586.60
Équipement	2.00		2.00
Total des actifs	497'638.28		356'062.10

Passifs			
	Solde		Exercice 2024
Engagements	-63'347.70		-25'335.45
Régularisations des passifs	-36'388.05		-6'899.65
Capital propre	-397'902.53		-323'827.00
Total des passifs	-497'638.28		-356'062.10

Compte de résultats			
	Solde	Budget	Exercice 2024
Recettes d'exploitation	1'863'276.98	1'762'701.00	1'365'282.14
Dépenses d'exploitation	-1'789'401.45	1'909'820.00	-1'604'655.50
Produits exceptionnels	200.00	0.00	
Résultat (+profit/-perte)	74'075.53	-147'119.00	-239'373.36

Fonds affecté à la réimpression des brochures			
	Solde		Exercice 2024
Contributions de fonds	0.00*		67'064.95
Frais de réimpression	-33'644.30		-57'408.90
Résultat (+profit/-perte)	<i>nicht anwendbar</i>		9'656.05

* Les contributions de fonds ne sont plus réaffectées